

Look et image de soi

OBJECTIFS :

Valoriser son image en utilisant au mieux couleurs, style, silhouette.

Mettre en accord son image et son discours et donc améliorer sa communication.

Décoder le langage inconscient du vêtement.

CONTENUS

Recherche de la palette de couleurs qui s'accorde avec chaque participant en fonction de la carnation de sa peau, de sa couleur d'yeux, de sa teinte de cheveux .

La symbolique des couleurs dans notre représentation culturelle.

La construction du vêtement ou comment lire ses codes et ceux des autres.

L'harmonisation de la silhouette en jouant sur les paramètres matière, coupe et couleurs.

Les conseils de style, avec les avantages et les inconvénients de chaque style au niveau professionnel.

OUTILS ET METHODES DE TRAVAIL

Pour les couleurs : test de Johannes Itten.

Jeux de photos langage et jeux de miroir.